

La creación de un

MUSEO COMUNITARIO

Museos Comunitarios

Un museo comunitario es un espacio donde los integrantes de la comunidad construyen un autoconocimiento colectivo, propiciando la reflexión, la crítica y la creatividad. Fortalece la identidad, porque legitima la historia y los valores propios, proyectando la forma de vida de la comunidad hacia adentro y hacia fuera de ella. Fortalece la memoria que alimenta sus aspiraciones de futuro.



Objetivos

- Fortalecer la **apropiación comunitaria**
- Fortalecer la **identidad**
- Conservar el **patrimonio**
- **Tender puentes** hacia otras comunidades



Museo comunitario de Ixtenco, Tlaxcala

Características



Museo Comunitario Yukuni' i, Oaxaca

- La iniciativa nace de la comunidad
- Se desarrolla a través de la **consulta comunitaria**
- El museo cuenta historias con la visión propia de la comunidad
- Una instancia **organizada de la comunidad dirige el museo**
- El museo responde a necesidades y derechos de la comunidad
- El museo **fortalece la organización y la acción comunitaria**

Impacto de un museo comunitario

- La preservación cultural
- El fortalecimiento cultural
- La presencia de la comunidad en su contexto social



Pasos para la
creación de un
museo comunitario



Primera etapa

1. Nombramiento de un **comité**
2. La selección de los **temas**
3. El **edificio** que ocupará el museo



Segunda etapa

1. Gestión y alianzas
2. Fortalecimiento del consejo
3. Investigación, diseño y montaje
4. Preparación del edificio
5. Sustentabilidad social y económica del museo



1. Gestión y alianzas

- Recursos de la comunidad:

- Recursos materiales – financiadoras - donantes

- Recursos humanos

- Recursos externos:

- Asesoría y capacitación



Presupuesto

1. El costo de la construcción o adaptación del edificio. Normalmente este es el rubro más elevado.
2. El costo de las instalaciones y exposiciones museográficas. Incluye el mobiliario, la elaboración de ambientaciones, de impresiones, fotografías, equipo y material de montaje.
3. El costo de los procesos de capacitación y promoción al interior de la comunidad.



2. Fortalecimiento del consejo

- La información sobre el proyecto del museo, sus fines, avances y propuestas, puede ser difundida por una gran variedad de medios:
- Asambleas · Pláticas con agrupaciones · Visitas a domicilio
- Esta difusión servirá para despejar dudas y mantener la transparencia del proyecto.



3. Investigación, diseño y montaje

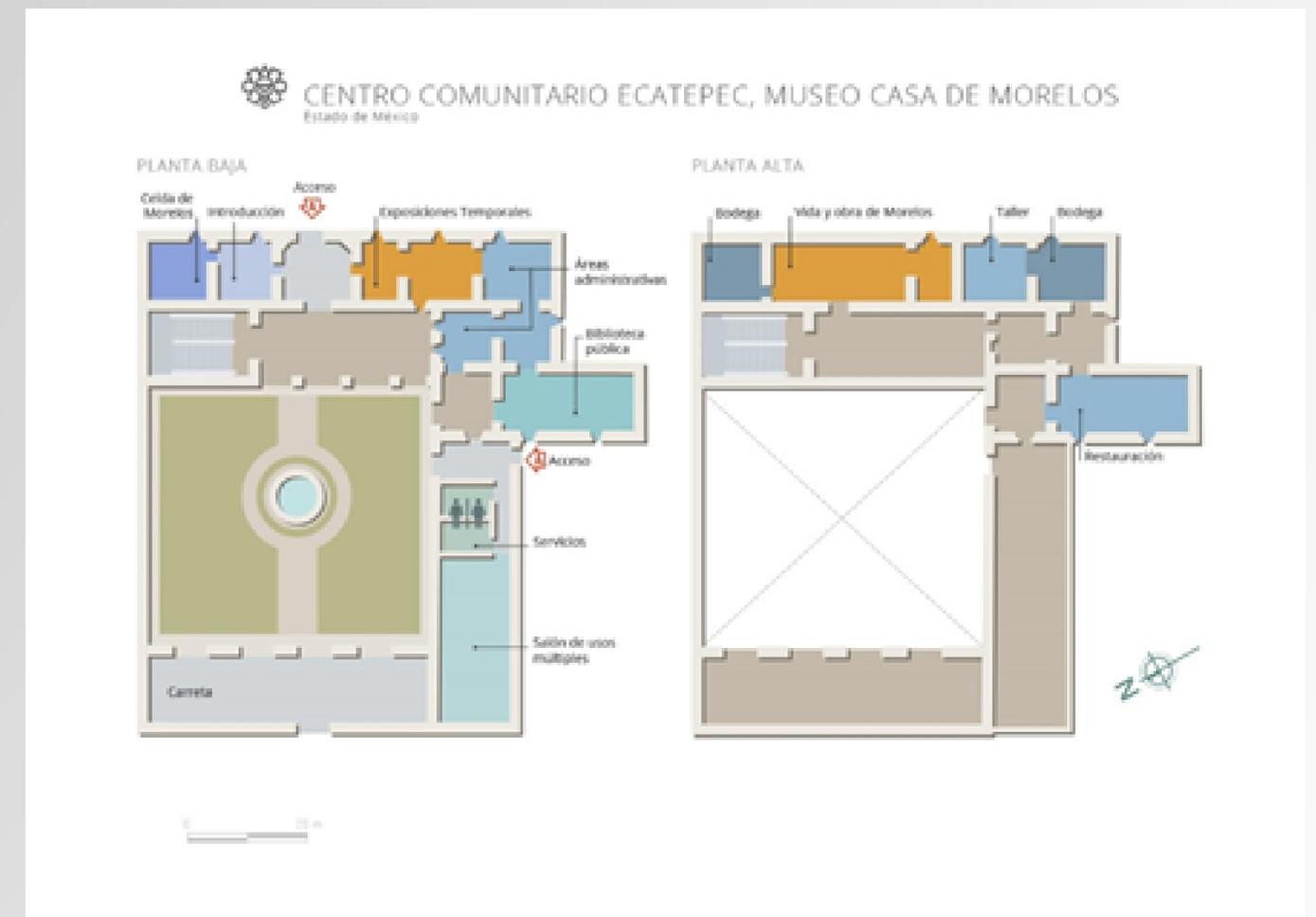
- Esta línea comprende el **proceso creativo fundamental del museo**, en donde la **visión de la comunidad** se expresa a través de sus exposiciones.
- Talleres de investigación y documentación
- Creación y conservación de la colección
- Talleres de diseño museográfico



Museo comunitario de San Guelavia, Oaxaca

4. Preparación del edificio

La elección del espacio físico que ocupará el museo será vital tanto para la comunidad como para los usuarios y permitirá determinar el costo de construcción del museo. El costo de construcción forma parte de la inversión inicial del museo comunitario. Entre otros costos de la etapa de inversión, se encuentran: diseño e implementación de la museografía, instalaciones especiales (sistema de seguridad, computación y otros), equipamiento de las oficinas, y por supuesto la conservación de las piezas.



5. Sustentabilidad social y económica del museo

- La sustentabilidad del museo se puede entender en dos sentidos.
- **Términos económicos**, el museo deberá generar más ingresos que gastos.
- **Términos sociales**, deberá cumplir una función suficientemente valorada para que la comunidad tome medidas para mantenerlo y desarrollarlo.





Los museos comunitarios han fundado un modelo de incorporación activa de las comunidades en las tareas de investigación, conservación y difusión de su propio patrimonio cultural...

CONTACTO

**Organismo Público Descentralizado denominado
"Museos Puebla"**

Mariana G. Gaitán Rodríguez
EDA de la Dirección de Gestión Cultural

 mariana.gaitan@puebla.gob.mx

 557 287 7765